

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Avoskin Beauty	1
Gambar 1.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Pada Tahun 2018-2022	3
Gambar 1.3 Jumlah pengguna aktif Media Sosial di Indonesia.....	4
Gambar 1.4 Brand Skincare lokal Terlaris di E-Commerce	5
Gambar 1.5 Influencer Endorsement Avoskin	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	31
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	41
Gambar 4.1 Hasil Model Struktural	61
Gambar 4.2 Importance-Performance Map Analysis (IPMA).....	63