

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Perusahaan.....	1
1.1.1. Profile Perusahaan.....	1
1.1.2. Visi & Misi Perusahaan.....	2
1.2. Latar Belakang	2
1.3. Rumusan Permasalahan	14
1.4. Pertanyaan Penelitian	15
1.5. Tujuan Penelitian	15
1.6. Manfaat Penelitian	16
1.6.1. Aspek Teoritis.....	16
1.6.2. Aspek Praktisi.....	16
1.7. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu	19
2.1.1. <i>Marketing Management</i>	19
2.1.2. <i>Electronic Word of Mouth</i>	19
2.1.3. <i>Influencer Endorsement</i>	20
2.1.4. <i>Customer Review</i>	20
2.1.5. <i>Trust</i>	21
2.1.6. <i>Purchase Intention</i>	21

2.1.7.	Penelitian Terdahulu	22
2.2.	Kerangka Pemikiran.....	31
2.3.	Hipotesis Building.....	32
2.3.1.	Pengaruh <i>Customer Review</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	32
2.3.2.	Pengaruh <i>Influencer Review</i> Terhadap <i>Purchase Intention</i>	32
2.3.3.	Pengaruh <i>Trust</i> Terhadap Hubungan <i>Customer Review</i> dan <i>Purchase Intention</i>	33
2.3.4.	Pengaruh <i>Trust</i> Terhadap Hubungan <i>Influencer Review</i> dan <i>Purchase Intention</i>	33
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1.	Jenis Penelitian.....	35
3.2.	Operasionalisasi Variabel	36
3.3.	Tahapan Penelitian	39
3.4.	Populasi dan Sampel	41
3.4.1.	Populasi.....	41
3.4.2.	Sampel.....	42
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data	43
3.5.1.	Sumber Data.....	43
3.5.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.6.	Uji Validitas dan Reliabilitas	44
3.6.1.	Uji Validitas	45
3.6.2.	Uji Reliabilitas	45
3.6.3.	Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	46
3.6.4.	Evaluasi Model Struktural.....	49
3.7.	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	49
3.7.1.	Teknik Analisis Data.....	49
3.7.2.	Uji Kecocokan Model	51
3.7.3.	Uji Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1.	Karakteristik Responden	52
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52

4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	53
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	54
4.2.	Hasil Penelitian	54
4.2.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas	54
4.2.2.	Uji Kecocokan Model	59
4.2.3.	Uji Hipotesis	60
4.2.4.	Importance-Performance Map Analysis (IPMA).....	63
4.3.	Pembahasan Penelitian.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		67
5.1.	Kesimpulan	67
5.2.	Saran	67
5.2.1.	Saran Praktisi	68
5.2.2.	Saran Teoritis	68
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN.....		76