

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *BRAND LOVE* TERHADAP
BRANDCOMMITMENT DAN *POSITIVE WORD-OF-MOUTH*
PADA KONSUMEN SOMETINC**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Manajemendari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Anita Yulianti

NIM: 1401194384



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2023