

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Logo Somethinc.....	1
Gambar 1. 2 Grafik Brand Lokal Paling Banyak Digunakan (2022)	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	14
Gambar 4. 1 Garis Kontinum Tanggapan Responden Variabel Brand Image (X1)	29
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Tanggapan Responden Variabel Brand Love (X2) 30	
Gambar 4. 3 Garis Kontinum Tanggapan Responden Variabel Brand Commitment (X3).....	32
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Tanggapan Responden Varian Positive WOM (Y) 34	
Gambar 4. 5 Model Struktural (Inner Model)	37
Gambar 4. 6 Pengaru Brand Image dan Brand Love terhadap Brand Commitment dan Positive WOM pada Konsumen Somethinc	42