

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis haturkan kepada Allah SWT yang maha esa atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya yang tiada terhingga dalam kesempatan ini, penulis dengan penuh rasa hormat ini menyampaikan bahwa penelitian ini telah berhasil diselesaikan dalam bentuk skripsi dengan judul “Pengaruh *Brand Image* dan *Brand Love* terhadap *Brand Commitment* dan *Positive Word-of-Mouth* pada Konsumen *Something*”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Tri Widarmanti selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dalam menulis Proposal Skripsi
2. Bapak Dr. Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, M.B.A., D.B.A selaku Dosen Wali yang telah memotivasi dalam membuat proposal skripsi.
3. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan semangat dan bantuan agar penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi
4. Seluruh teman-teman yang telah menyemangati dan membantu penulis dalam menyelesaikan proposal skripsi.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.

Bandung, 3 Juni 2023



Anita Yulianti
1401194384