

**PENGARUH *CELEBRITY CREDIBILITY* MARSHEL WIDIANTO
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PRODUK MS GLOW FOR
MEN MELALUI *BRAND ATTITUDE* DAN *ADVERTISEMENT*
ATTITUDE SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Daffa Danendra

1401190337



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023