

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Marshel Widiyanto.....	1
Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia tahun 2021 .....	2
Gambar 1. 3 Jumlah peningkatan pengguna instagram di Indonesia .....	3
Gambar 1. 4 Marshel Widiyanto Brand Ambassador MS GLOW FOR MEN .....	6
Gambar 1. 5 Kegiatan Promosi MS GLOW FOR MEN.....	9
Gambar 1. 6 Komentar Negatif di Instagram .....	10
Gambar 1. 7 Survey Alasan Pemilihan Endorser .....	11
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	35
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	41
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	55
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	56
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	56
Gambar 4. 4 Garis Kontinum <i>Honourable</i> .....	58
Gambar 4. 5 Garis Kontinum <i>Exquisite Personality</i> .....	59
Gambar 4. 6 Garis Kontinum <i>Dignified Image</i> .....	61
Gambar 4. 7 Garis Kontinum <i>Brand Attitude</i> .....	62
Gambar 4. 8 Garis Kontinum <i>Advertisement Attitude</i> .....	63
Gambar 4. 9 Garis Kontinum <i>Purchase Intention</i> .....	64
Gambar 4. 10 Modifikasi Model .....	68
Gambar 4. 11 <i>Structure Equation Model</i> .....	69
Gambar 4. 12 Hasil Uji Sobel CC > BA > PI.....	71
Gambar 4. 13 Hasil Uji Sobel CC > AA > PI.....	71