

**PENERAPAN METODE *DESIGN THINKING* TERHADAP PENENTUAN
STRATEGI PEMASARAN PADA TEEFEES COLLECTION**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Nama: Wendia Putra Paputungan

NPM: 1401190030



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**