

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Teepees Collection	1
Gambar 1. 2 Struktur Organisasi Teepees	4
Gambar 1. 3 Grafik transaksi produk E-commerce Tahun 2020	5
Gambar 1. 4 Grafik Penjualan Teepees Collection (Q2/2020-Q2/2022)	9
Gambar 1. 5 Jumlah kunjungan Instagram Teepees Collection	10
Gambar 2. 1 Tahapan <i>Design Thinking</i>	14
Gambar 2. 2 Empathy Map	15
Gambar 2. 3 Kerangka pemikiran	24
Gambar 3. 1 Situasi Sosial (Social situation).....	27
Gambar 3. 2 Sistematika Penelitian (Design Thinking)	30
Gambar 3. 3 Komponen dalam analisis data	39
Gambar 4. 1 Empathy Map CEO	62
Gambar 4. 2 Empathy Map Bendahara.....	63
Gambar 4. 3 Empathy Map Desainer.....	63
Gambar 4. 4 Empathy Map Loyal Customers.....	64
Gambar 4. 5 Empathy Map Potential Customers.....	64
Gambar 4. 6 Empathy Map Pihak Internal	65
Gambar 4. 7 Empathy Map Pihak Eksternal.....	66
Gambar 4. 8 Mind Mapping.....	70
Gambar 4. 9 Memprioritaskan Ide	72
Gambar 4. 10 Perubahan Desain Kemasan.....	73
Gambar 4. 11 Desain Membership E-card Teepees Collection.....	74
Gambar 4. 12 Flowchart Strategi Membership E-card	74
Gambar 4. 13 Flowchart Strategi Upload and Get Discount	75
Gambar 4. 14 Flowchart Strategi Giveaway Top Komen.....	75
Gambar 4. 15 Bundling Outfit	76
Gambar 4. 16 Promo Sumpah Pemuda	77
Gambar 4. 17 Content Planning Teepees Collection.....	78
Gambar 4. 18 Tahapan pelatihan karyawan.....	81