

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Profil Teepees Collection .....	1
1.1.1.1    Struktur organisasi Teepees Collection .....	4
1.2.    Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3.    Perumusan Masalah.....	8
1.4.    Tujuan penelitian.....	11
1.5.    Manfaat Penelitian.....	11
1.6.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
<b>BAB II .....</b>	<b>13</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1.    Kajian Teori dan Penelitian Terdahulu .....	13
2.1.1.    Design Thinking.....	13
2.1.2.    Strategi .....	16
2.1.3.    Pemasaran .....	17
2.1.4.    Strategi Pemasaran.....	18
2.2.    Penelitian Terdahulu .....	19
2.2.1.    Jurnal nasional .....	19
2.2.2.    Jurnal Internasional.....	21
2.3.    Kerangka Pemikiran .....	24

<b>BAB III.....</b>	<b>25</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
3.1. Jenis Penelitian .....	25
3.2. Situasi Sosial .....	27
3.3. Sistematika Penelitian .....	29
3.4. Teknik Pengumpulan data dan Sumber data .....	33
3.5. Uji Validitas dan Realibilitas .....	36
3.6.1. Uji Kredibilitas ( <i>Credibility</i> ).....	37
3.6.2. Uji Keteralihan ( <i>Transferability</i> ) .....	37
3.6.3. Uji Kebergantungan ( <i>Dependability</i> ).....	38
3.6.4. Uji Kepastian ( <i>Confirmability</i> ) .....	38
3.6. Teknik analisis data .....	38
<b>BAB IV .....</b>	<b>41</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>41</b>
4.1. Karakteristik Narasumber.....	41
4.2. Hasil penelitian.....	42
4.2.1. Empathize .....	42
4.2.2. <i>Define</i> .....	68
4.2.3. <i>Ideate</i> .....	69
4.2.4. <i>Prototype</i> .....	72
4.2.5. <i>Test</i> .....	81
<b>BAB V .....</b>	<b>88</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>88</b>
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran.....	89
5.2.1. Bagi Perusahaan .....	89
5.2.2. Bagi peneliti selanjutnya.....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>92</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>98</b>