

**PENGARUH FOREIGN BRAND HALO EFFECT DAN BEAUTY
CONSCIOUSNESS TERHADAP SELF-BRAND CONNECTION DALAM
BEAUTY CONSUMPTION PRODUK COSRX DAN LANEIGE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

KIARA FELISHA ALMEIRA

1401190280



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

2023