

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat-Nya yang senantiasa memberikan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal ini yang berjudul *Pengaruh Foreign Brand Halo Effect Dan Beauty Consciousness Terhadap Self-Brand Connection Dalam Beauty Consumption Produk COSRX dan LANEIGE*. Tujuan penulisan proposal ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini berbagai pihak telah memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi yang besar. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Indira Rachmawati, S.T., M.S.M., Ph.D. selaku pembimbing yang sabar, komunikatif, dan selalu memberikan arahan serta saran yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan proposal ini.
2. Ibu Dr. Irni Yunita, S.T., M.M selaku dosen wali yang turut memantau dan membimbing penulis selama melakukan pendidikan di Universitas Telkom.
3. Seluruh dosen jurusan Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu atas ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
4. Kedua orang tua, Papah Denny Heriawan dan Mamah Dewi Mayangsari serta adik saya Alisha Priyanka Anindita yang penulis cintai dan hormati dan selalu memberikan doa dan dukungan moral. Terima kasih sudah selalu menjadi rumah yang hangat dan nyaman.
5. *My closest one*, Thaariq Prastya Adyuta yang selalu mendukung dan menemani selama proses penulisan skripsi hingga akhir. Terima kasih sudah selalu ada dan menemani penulis dari awal hingga akhir.
6. Adinda Intan Salsabila yang selalu memberikan motivasi, semangat, dukungan & bantuan selama 4 tahun kuliah serta selama proses

pengerjaan skripsi ini.

7. Flavia Faza Aulia yang selalu menemani penulis selama proses pengerjaan skripsi dari awal hingga akhir. Terima kasih sudah selalu menjadi sahabat yang sangat baik.
8. Gagak Vega, Nadhif Putra & Farrell Zata yang memberikan semangat dan dukungan selama perkuliahan & proses penulisan skripsi.
9. Allif Maulana Aditama dan Dina Nurul Hidayah yang selalu siap sedia membantu dalam pengerjaan skripsi dari awal hingga akhir.
10. Azmi Fasya, Nabila Devana, Febi Sasmita, Nadira Raihana, Adinda Fatimah, Rachma Dwijayanti, Erina Aurellia dan Adella Agustin yang senantiasa memberikan semangat dan support selama pengerjaan skripsi. Terima kasih sudah selalu menjadi sahabat yang baik dan bisa diandalkan.
11. Serta pihak-pihak terkait lainnya, terutama teman dan sahabat yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan proposal ini dan kepada responden yang telah meluangkan waktunya untuk membantu mengisi kuesioner penulis.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu kritik serta saran yang membangun sangat diharapkan penulis sebagai bahan evaluasi di masa yang akan datang. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Bandung, 23 Juni 2023


Peneliti