

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo ZALORA Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Jumlah pengguna internet di Indonesia.....	2
Gambar 1.3 Pertumbuhan gross merchandise value (GMV) e-commerce di Indonesia	3
Gambar 1.4 Pertumbuhan pengguna e-commerce di Indonesia.....	4
Gambar 1.5 Tren peningkatan sesi kunjungan website e-commerce di Indonesia .	5
Gambar 1. 6 Penilaian ZALORA Indonesia berdasarkan Google Reviews	8
Gambar 2.1 Kerangka pemikir.....	29
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	46
Gambar 3.2 Teknik Sampling	47
Gambar 3.3 Grafik Hasil Perhitungan Sampel Menggunakan G-Power	48
Gambar 4.4 Importance and performance matrix analysis (IPMA).....	56
Gambar 4.1 Inner Model	71
Gambar 4.2 struktur model Blindfolding	73
Gambar 4.3 Diagram IPMA	76