

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Top Brand Index Mobile Banking</i> di Indonesia	1
Gambar 1. 2 Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia.....	3
Gambar 1. 3 Pengguna Layanan Keuangan Online di Indonesia.....	3
Gambar 1. 4 Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia	6
Gambar 1. 5 Penetrasi Internet antara Urban, Rural-Urban dan Rural	7
Gambar 1. 6 Peta Penyebaran Jaringan Internet di Kab. Kerinci.....	8
Gambar 2. 1 Empat Jenis Akses Berurutan dalam Pemanfaatan Teknologi.....	15
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian kuantitatif.....	48
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	63
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Pengguna Mobile Banking	64
Gambar 4. 7 Uji Model Keseluruhan	78