

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	<i>i</i>
LEMBAR PENGESAHAN	<i>ii</i>
HALAMAN PERNYATAAN.....	<i>iii</i>
KATA PENGANTAR.....	<i>iv</i>
ABSTRAK	<i>vi</i>
ABSTRACT.....	<i>vii</i>
DAFTAR ISI.....	<i>viii</i>
DAFTAR TABEL.....	<i>xi</i>
DAFTAR GAMBAR.....	<i>xii</i>
BAB I PENDAHULUAN.....	<i>1</i>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Mobile Banking.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	2
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	<i>14</i>
2.1. Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 Pemasaran	14
2.1.2 Perilaku Konsumen	14
2.1.3 Digital Divide.....	15
2.1.4 Mobile Banking.....	17

2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.4 Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1 Jenis Penelitian.....	38
3.2 Operasional Variabel.....	39
3.3 Tahapan Penelitian	48
3.4 Populasi dan Sampel	50
3.4.1 Populasi	50
3.4.2 Sampel.....	50
3.4.3 Teknik Sampling	51
3.5 Pengumpulan data	52
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	53
3.6.1 Uji Validitas	53
3.6.2 Validitas Konvergen.....	53
3.6.3 Validitas Diskriminan	54
3.6.4 Uji Reliabilitas	55
3.7 Teknik Analisis	55
3.7.1 Analisis Data Partial Least Square (PLS)	55
3.8 Model Pengukuran dan Struktual.....	56
3.8.1 Model Pengukuran (Outer Model).....	56
3.8.2 Model Pengukuran (Inner Model).....	58
3.8.3 Pengujian Efek Mediasi	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1 Karakteristik Responden	60
4.1.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61

1.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	63
4.1.6	Karakteristik Responden dari Mobile Banking yang digunakan	64
4.2	Hasil Penelitian	64
4.2.1	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	64
4.2.1.1	Convergent Validity	65
4.2.1.2	Discriminant Validity	67
4.2.1.3	Realibility	70
4.2.2	Hasil Uji Model Struktural (Inner Model)	71
4.2.2.1	Uji R Squared	71
4.2.2.2	Uji Q Squared.....	72
4.2.2.3	Effect Size	73
4.3	Pengujian Hipotesis.....	74
4.4	Pembahasan.....	77
4.5	Analisis Manajerial	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		88
5.1	KESIMPULAN	88
5.2	Saran.....	89
5.2.1	Saran Praktis.....	89
5.2.2	Saran Akademis	89
DAFTAR PUSTAKA.....		92