

**PENGARUH KONSTRUKSI PERDAGANGAN SOSIAL TERHADAP  
NIAT PEMBELIAN KONSUMEN INDONESIA MELALUI FITUR  
TIKTOK SHOP DI MEDIA SOSIAL TIKTOK**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**THORIQ SALADIN NAUFAL**

**1401190329**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2023**

