

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 LOGO TIKTOK .....	1
GAMBAR 1.2 DATA PENGGUNA SOSIAL MEDIA TIKTOK .....	1
GAMBAR 1.3 JUMLAH RATA-RATA PLATFORM SOSIAL YANG DIGUNAKAN.....	4
GAMBAR 1.4 MEDIA SOSIAL YANG PALING SERING DIGUNAKAN DI DUNIA.....	4
GAMBAR 1.5 PERKEMBANGAN MEDIA SOSIAL DI INDONESIA .....	5
GAMBAR 1.6 TAMPILAN TIKTOK SHOP .....	6
GAMBAR 2.1 TEORI MODEL SOR .....	12
GAMBAR 2.2 TRA MODEL.....	22
GAMBAR 2.3 TPB MODEL.....	23
GAMBAR 2.4 KERANGKA PEMIKIRAN .....	43
GAMBAR 3.1 KOMPONEN DAN PROSES PENELITIAN KUANTITATIF .....	57
GAMBAR 3.2 RUMUS UJI VALIDITAS.....	61
GAMBAR 3.3 NILAI R TABEL UJI VALIDITAS .....	63
GAMBAR 3.4 RUMUS UJI RELIABILITAS .....	64
GAMBAR 3.5 NILAI RELIABILITY STATISTIC .....	64
GAMBAR 3.6 ITEM TOTAL STATISTIC.....	65
GAMBAR 4.1 PERBANDINGAN JENIS KELAMIN RESPONDEN.....	69
GAMBAR 4.2 RENTANG UMUR RESPONDEN .....	70
GAMBAR 4.3 PENDIDIKAN TERAKHIR RESPONDEN .....	70
GAMBAR 4.4 PENDAPATAN RESPONDEN TIAP BULAN .....	71
GAMBAR 4.5 MODEL KONSTRUK SOCIAL COMMERCE.....	74
GAMBAR 4.6 MODEL KONSTRUK KESELURUHAN .....	84