

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	10
BAB 2	12
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kerangka Penelitian	39
2.3 Hipotesis Penelitian.....	43
BAB 3	46
3.1 Jenis Penelitian.....	46
3.2 Operasional Variabel.....	48
3.3 Tahapan Penelitian	56
3.4 Populasi dan Sampel.....	57
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	59
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	60
3.7 Teknik Analisis Data.....	66
BAB 4	68
4.1 Karakteristik Responden	68
4.2 Model Konstruk Penelitian	71
4.3 Model Konstruk CFA Social Commerce	73
4.4 Model Konstruk Keseluruhan	83
4.10 Pembahasan.....	98
BAB 5	102

5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	112