

**Pengaruh *Green Marketing* terhadap *Purchase Intention* produk Ikea melalui Brand  
Image sebagai variable intervening  
(Studi kasus pada konsumen Produk Ikea di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk

Memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1)

Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Madani Prima Permana

1501194360



**Universitas  
Telkom**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**

