

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Gambaran Umum Auto 2000 Soekarno Hatta 145 Bandung	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	2
1.1.3 Visi dan Misi	2
1.1.4 Struktur Organisasi	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	6
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Kegunaan Penelitian.....	13
1.5.1 Aspek Teoritis.....	13
1.5.2 Aspek Praktis.....	13
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	13
1.7 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15

2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	15
2.1.2 <i>Total Quality Management (TQM)</i>	18
2.1.3 Kinerja Inovasi	22
2.1.4 <i>Knowledge Sharing</i>	25
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.2.1 Skripsi Terdahulu	31
2.2.2 Jurnal Nasional	36
2.2.3 Jurnal Internasional.....	41
2.3 Kerangka Pemikiran.....	46
2.4 Hipotesis Penelitian.....	49
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	49
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Jenis Penelitian.....	50
3.2 Variabel Operasional.....	50
3.3 Skala Pengukuran.....	56
3.4 Tahapan Penelitian	57
3.5 Populasi dan Sampel	58
3.6 Teknik Pengumpulan Data	58
3.7 Uji Validitas dan Reabilitas.....	59
3.8 Teknik Analisis Data.....	60
3.8.1 Analisis Data Deskriptif	60
3.8.2 PLS – SEM (<i>Partial Least Square - Structural Equation Model</i>).....	63
3.8.3 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	64
3.8.4 Pengukuran Struktural (<i>Inner Model</i>).....	67
3.9 Pengujian Hipotesis.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70

4.1 Pengumpulan Data	70
4.2 Karakteristik Responden	70
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	71
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	71
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	72
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	73
4.3 Analisis Deskriptif.....	73
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel (X) <i>Total Quality Management</i> (TQM).....	74
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel (Y) Kinerja Inovasi Karyawan	82
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Sub Variabel (Z) <i>Knowledge Sharing</i>	91
4.4 <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	95
4.4.1 Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Outer Model</i>).....	95
4.4.2 Convergent Validity	96
4.4.3 Discriminant Validity	96
4.4.4 Reliability Test	99
4.4.5 Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	101
4.4.6 Evaluasi Pengukuran Struktural (R-Square).....	102
4.4.7 Predictive Relevance (Q-Square)	103
4.4.8 Pengujian Hipotesis	104
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	104
4.5.1 Analisis Deskriptif.....	104
4.5.2 Analisis Hasil Uji Hipotesis	105
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran.....	108
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan	108

5.2.2 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	110
LAMPIRAN.....	113