

KATA PENGANTAR

Pertama-tama puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan pertolongan-Nya yang luar biasa sehingga bisa menyelesaikan penyusunan skripsi dengan lancar, karena tanpa pertolongan-Nya, skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik dan sesuai rencana. Tidak lupa Shalawat kepada Nabi Muhammad SAW yang memberikan inspirasi dan teladan yang baik bagi seluruh umat manusia. Dengan skripsi berjudul “Pengaruh *Self Service Technology* terhadap Kepuasan Pelanggan pada McDonald’s Podomoro (Studi Kasus pada Mahasiswa Telkom University)” yang diselesaikan dengan tujuan untuk memenuhi persyaratan gelar sarjana Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis di Telkom University.

Peneliti mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya atas sebagai bantuan langsung dan tidak langsung juga secara moral, dalam penyusunan skripsi ini hingga mencapai akhir. Peneliti ingin memberikan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Orang tua saya yang telah memberikan dukungan dan do’a sehingga bisa menyusun skripsi dengan lancar.
2. Kepada adik saya, Chloe yang telah mendukung secara moral.
3. Pak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D selaku Kepala Prodi Administrasi Bisnis Universitas Telkom yang telah memberikan yang terbaik bagi prodi Administrasi Bisnis.
4. Pak Mahir Pradana, SE., M.Sc.BA selaku pembimbing terbaik yang telah memberikan pengarahan, motivasi, dukungan dan ilmu yang diberikan selama penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D sebagai Dekan Fakultas Komunikasi Bisnis yang telah memberikan yang terbaik bagi fakultas.
6. Ibu Dr. Putu Nina Madiawati, S.T., MT., MM sebagai Dosen Wali yang telah memberikan ilmu, informasi dan bimbingan selama perkuliahan.
7. Seluruh Dosen Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu dan pengalaman yang tidak ternilai selama menuntut ilmu di Telkom University.
8. Seluruh *staff* administrasi Fakultas Komunikasi Bisnis yang telah membantu setiap kepengurusan yang dilakukan di Telkom University.