

**ANALISIS PENGARUH *BRAND COMMUNITY* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP *BRAND LOYALTY* (Studi Kasus pada *RUBI Community*
Avoskin di Kota Bandung)**

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Herny Chahyani Putri

1501190173



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**