

**ANALISIS PENGARUH *BRAND COMMUNITY* DAN *BRAND IMAGE*  
TERHADAP *BRAND LOYALTY* (Studi Kasus pada *RUBI Community*  
Avoskin di Kota Bandung)**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Herny Chahyani Putri

1501190173



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**