

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Avoskin.....	2
Gambar 1.2 Peta Distributor <i>Avostore</i> Di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Nilai Pasar Kecantikan Dan Perawatan Diri Di Seluruh Dunia 2013-2022 .....	6
Gambar 1.4 Perkiraan Pendapatan Produk Perawatan Diri Dan Kecantikan Di Indonesia (2014-2027) .....	7
Gambar 1.5 Frekuensi Pembelian Produk Perawatan Kulit Dasar .....	7
Gambar 1.6 Jenis Produk <i>Skincare</i> Lokal Yang Paling Banyak Digunakan Perempuan Indonesia .....	9
Gambar 1.7 Logo Komunitas Avoskin .....	12
Gambar 1.8 Kandungan <i>Skincare</i> Yang Dicari Perempuan.....	15
Gambar 1.9 Konsumen Yang Mempertimbangkan <i>Sustainability</i> .....	16
Gambar 2.1 Piramida Loyalitas Merek .....	27
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	57
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	65
Gambar 3.2 Rumus <i>Lemeshow</i> .....	68
Gambar 3.3 Klasifikasi Kategori Presentasi Pada Garis Kontinum .....	77
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	84
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	85
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	86

Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Budget</i> Membeli <i>Skincare</i> Perbulan.....	87
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Community</i> (X1) .....	96
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Image</i> (X2).....	100
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Loyalty</i> (Y).....	106
Gambar 4.8 Uji Histogram.....	107
Gambar 4.9 Grafik Normal Probability Plot .....	108
Gambar 4.10 Uji Scatterplot .....	111