

DAFTAR PUSTAKA

- A, P. C. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga , Promosi , Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang. *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen*, 1–13.
- Alifia, H. N. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kaos Kaki Pada Soka Cipta Niaga Pada Tahun 2018*. Bandung: Telkom University.
- Amelia. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Citra Kampus Terhadap Loyalitas Mahasiswa Mengikuti Program MGM (Member Get Member) Melalui Keuasan Mahasiswa Sebagai Variabel Intervening*. Abdi Ilmu.
- Ananta, R. (2022). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Laptop Merek Asus Pada Mahasiswa Telkom University*. Bandung: Telkom University.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis - Lengkap Dengan Teknik Pengolahan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Eka Lestari. (2017). *Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Toesrba Yogya Bojongsong)*. Bandung: Telkom University.
- Fachri Aji. (2016). *Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Piringan Hitam pada Sub Store Bandung*. Bandung: Telkom University.
- Handoko, A. A. (2018). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Hijab Scraf Elzatta tahun 2018)*. Bandung: Telkom University.
- I, D., & S, A. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening Pada Smartphone. *Diponegoro Journal of Management*, 1-10.
- Iqnata, A. S. (2022). *Pengaruh Harga, Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Hijab di Store Rabbani Cabang Bandung*. Bandung: Telkom University.

- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2017, November 24). *Industri Makanan dan Minuman Masih Jadi Andalan*. Retrieved from <https://kemenperin.go.id/artikel/18465/Industri-Makanan-dan-Minuman-Masih-Jadi-Andalan>
- Masrita. (2013). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Batik Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*.
- Muthahharah, I., & Fatwa, I. (2022). Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Media Pembelajaran Daring Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa di STKIP Pembangunan. 55.
- Nandasari, V. A. (2021). *Pengaruh Brand Image, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Korea Melalui Beauty Vlogger*. Bandung: Telkom University.
- Nurtantiono. (2022). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Pengguna Aplikasi Shopee) The Influence of Brand Image , Promotion , Price , and Service Quality on Purchase Decisions (Shopee Application Users). *Jurnal Sinar Manajemen*, 106-113.
- Pratama, M. P. (2014). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Telkomvision Yes TV Regional Jawa Barat (Studi Pada Konsumen di Wilayah Kota Bandung)*. Bandung: Telkom University.
- Purwanti, S., & Heri, R. (2012). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Matic Beat*. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntans*.
- Rombon. (2021). Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Handphone di Toko Bahtera Cell It Center Kota Manado. *Productivity*, 187–191.
- S, C. N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Brand Image Sebagai Variabel Intervening Pada Smartphone Advan (Studi Pada Mahasiswa Undip Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 1–10.
- Subagja, M. R. (2020). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Adidas di Bandung*. Bandung: Telkom University.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R.D.* Bandung: Alfabeta.
- Surdaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Teddy, A. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Aplikasi GoFood di Kota Bandung*. Bandung: Telkom University.
- The, K. (n.d.). *Koi The*. Retrieved from Koi The: www.koithe.com
- Tika Hapsahroni, & Harry Luthie. (2016). *Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus PT. Millenium Pharmacon Internasional Tbk Cabang Bandung)*. Bandung: Telkom University.