

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Skripsi	22
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional.....	25
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	29
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	36
Tabel 3. 2 Desain Pengukuran Kuesioner	39
Tabel 3.3 Hasil Validitas Variabel Media Promosi Konten TikTok (X1).....	43
Tabel 3.4 Hasil Validitas Variabel <i>Online consumer Review</i> (X2).....	44
Tabel 3.5 Hasil Validitas Variabel Minat beli (Y)	44
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas	45
Tabel 3. 7 Kriteria Interpretasi Skor.....	46
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	52
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	53
Tabel 4. 3 Daerah Domisili Responden.....	54
Tabel 4. 4 Pekerjaan Responden.	55
Tabel 4. 5 Pendapatan Per Bulan Responden.....	56
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Media Promosi Konten TikTok (X1)	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Online consumer Review</i> (X2).....	58
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Minat beli (Y).	59
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	59
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif variebel X1	60
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif X2	68
Tabel 4. 12 Statistik Deskriptif Y	71
Tabel 4. 13 Statistik Deskriptif X1, X2, Y	72
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Normalitas.....	73
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Multikolinearitas	74
Tabel 4. 16 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas Glejser	75
Tabel 4. 17 Analisis Regresi Linear Berganda	76
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian Serempak	77
Tabel 4. 19 Hasil Pengujian Signifikansi Parsial	78
Tabel 4. 20 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi	79
.....	