

## DAFTAR GAMBAR

### Halaman

Gambar 1. 1 Logo Somethinc .....	1
Gambar 1. 2 Profil Pengguna Internet dan Media Sosial di Indonesia 2022 .....	2
Gambar 1. 3 <i>Most – Used Social Media Platforms</i> .....	3
Gambar 1. 4 Akun TikTok Somethinc Official .....	6
Gambar 1. 5 Tampilan Konten Somethinc di Aplikasi TikTok.....	7
Gambar 1. 6 Popularitas <i>Skincare</i> Di TikTok Berdasarkan <i>Brand Hashtag</i> .....	8
Gambar 1. 7 10 <i>Brand Skincare</i> Terlaris di <i>E-Commerce</i> .....	9
Gambar 1. 8 Sejumlah Penghargaan yang di Terima Oleh Somethinc.....	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3. 1 Klasifikasi Peringkat Kategori Persentase dalam Kontinu .....	47
Gambar 3. 2 Model <i>Path Analysis</i> ).....	52
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Bulanan Produk Kecantikan.....	58
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel Content Marketing (X).....	63
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Minat Beli (Y) .....	67
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel Brand Awareness (Z).....	72
Gambar 4. 7 Grafik Histogram Normalitas.....	73
Gambar 4. 8 Uji Normalitas P-Plot of Regression Standardized Residual .....	74
Gambar 4. 9 Grafik Scatterplot .....	77
Gambar 4. 10 Model Path Analysis .....	78
Gambar 4. 11 Model Sub-Struktur 1: Pengaruh X Terhadap Z.....	80
Gambar 4. 12 Hubungan Kausal Sub-Struktur 1: Pengaruh X Terhadap Z.....	83
Gambar 4. 13 Model Sub-Struktur 2: Pengaruh X Terhadap Y.....	84
Gambar 4. 14 Hubungan Kausal Sub-Struktur 2 .....	89
Gambar 4. 15 Hubungan Kausal Pada Sub-Struktur 1 dan 2.....	89
Gambar 4. 16 Hasil Uji Sobel .....	92