

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. 1 Hasil Pra-Survey <i>Content Marketing</i>	11
Tabel 1. 2 Hasil Pra-Survey Minat Beli	13
Tabel 1. 3 Hasil Pra-Survey <i>Brand Awareness</i>	14
Tabel 2. 1 ULASAN SKRIPSI TERDAHULU	28
Tabel 2. 2 ULASAN JURNAL NASIONAL TERDAHULU	33
Tabel 2. 3 ULASAN JURNAL INTERNASIONAL TERDAHULU	32
Tabel 3. 1 Variabel Operasional.....	36
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	39
Tabel 3. 3 Kriteria Interpretasi Skor	46
Tabel 4. 1 Rincian Kuesioner Penelitian.....	56
Tabel 4. 2 Hasil Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Content Marketing</i>	59
Tabel 4. 3 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Beli (Y)	64
Tabel 4. 4 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Brand Awareness</i>	68
Tabel 4. 5 One-Sample Kolmogorov – Smirnov Test	75
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
Tabel 4. 7 Koefisien Korelasi.....	79
Tabel 4. 8 Hubungan Antar Variabel	80
Tabel 4. 9 Koefisien Analisis Jalur Sub-Struktur 1.....	82
Tabel 4. 10 Koefisien Determinasi Jalur Sub-Struktur 1	82
Tabel 4. 11 Tabel Anova.....	85
Tabel 4. 12 Hasil Uji t.....	87
Tabel 4. 13 Koefisien Determinasi Sub-Struktur 2.....	88
Tabel 4. 14 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	91