

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Chairina Debika. (2020). Pengaruh Content Marketing Di Instagram Stories @Lcheesefactory Terhadap Minat Beli Konsumen. Riau: Universitas Riau.
- Andriani, Dewi. 2022. “Intip Rahasia Brand Kecantikan Lokal Dongkrak Penjualan Lewat Tiktok”, <https://Hypeabis.Id/Read/16105/Intip-Rahasia-Brand-Kecantikan-Lokal-Dongkrak-Penjualan-Lewat-Tiktok> , Diakses Pada 30 November 2022
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39-50.
- Cahyaningtyas, R., & Wijaksana, T. I. (2021). Pengaruh Review Produk Dan Konten Marketing Pada Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening By Felicya Angelista. *Eproceedings Of Management*, 8(5).
- Compas. 2022. “10 Brand Skincare Lokal Terlaris Di Online Marketplace” <https://Compas.Co.Id/Article/Brand-Skincare-Lokal-Terlaris/> , Diakses Pada 30 November 2022
- Devita, D.V. 2022. “Somethinc, Some By Mi Dan The Ordinary Review Produk Paling Banyak Ditonton Di Tiktok”, <https://Iprice.Co.Id/Trend/Insights/Produk-Skincare-Mana-Yg-Paling-Banyak-Ditonton-Di-Tiktok> , Diakses Pada 30 November 2022
- Dian Ayunita Nugraheni Nurmala Dewi. 2018. *Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas*. Researchgate.
- Fadhilah, F., & Saputra, G. G. (2021). *Pengaruh Content Marketing Dan E-Wom Pada Media Sosial Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z. Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 17(3), 505-512.
- Fadhilah, F., & Saputra, G. G. (2021). Pengaruh Content Marketing Dan E-Wom Pada Media Sosial Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z. *Inovasi: Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 17(3), 505-512.
- Female Daily Network. 2022. “About Somethinc”, <https://Reviews.Femaledaily.Com/Brands/Somethinc?Tab=About>, Diakses Pada 14 November 2022.
- Fransisco: Meliwater*
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hendrayani, E., Sitinjak, W., Kusuma, G. P. E., Yani, D. A., Yasa, N. N. K., Chandrayanti, T., ... & Hilal, N. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Media Sains Indonesia.
- Humaniora. 2021. “Saatnya Brand Lokal Memimpin Pasar Skincare Indonesia”, <https://Mediaindonesia.Com/Humaniora/443146/Saatnya-Brand-Lokalmemimpinpasar-Skincare-Indonesia> , Diakses Pada 30 November 2022
- Irianto, D. R. (2021). *Pengaruh Content Marketing Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Mitra Bukalapak: Studi Pada Konsumen Mitra Bukalapak Di Kota*

- Malang (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Kar, D. (2016). *How To Map Tour Content To Upredictable Customer Journeys*. San
- Keller, K L. & Swaminathan, V. (2019). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. New York: Pearson.
- Kemp, Simon. 2022. "Digital 2022: Indonesia", <https://Datareportal.Com/Reports/Digital-2022-Indonesia>, Diakses Pada 14 November 2022
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principle Of Marketing (17th Ed)*. United Kingdom, Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th Ed.)*. Pearson Education Limited.
- Kotler. Keller. (2015). *Marketing Management*. 15, Boston. Pearson
- Kotler. P. & Armstrong. G. (2018) *Principles Of Marketing. Seventeenth Edition Ln Pearson. Pearson.*
- M. Sidik Priadana, Denok Sunarsi. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. (2021). (N.P.): Pascal Books.
- Maryam B. Gainau. (2021). *Pengantar Metode Penelitian*. (N.D.). (N.P.): Pt Kanisius.
- Pahlevi, Reza. 2022. "Preferensi Responden Dalam Memilih Brand Kosmetik (Juli 2022)", <https://Databoks.Katadata.Co.Id/Datapublish/2022/09/04/Survei-54-Konsumen-Kosmetik-Lebih-Pilih-Brand-Lokal> , Diakses Pada 28 November 2022
- Pertiwi, D. (2018). *Pengaruh Content Marketing Pada Instagram Terhadap Pembentukan Brand Awareness Pada Kalbis Institute (Doctoral Dissertation, Universitas Mercu Buana)*.
- Pertiwi, P. D. (2020). *Pengaruh Content Marketing, Social Media Marketing, Dan Event Marketing Terhadap Customer Loyalty Dengan Variabel Mediasi Customer Engagement (Studi Pada Pengunjung On Off Festival 2019) (Doctoral Dissertation, Universitas Brawijaya)*.
- Purbohastuti, A. Wahyuni, & Hidayah, A. A. (2020). Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(1), 37-46. <https://doi.org/10.24123/jbt.v4i1.2480>
- Purwanto, Yunita, And Wilma L. Sahetapy. "Pengaruh Content Marketing Dan Influencer Endorser Terhadap Purchase Intention Pada Brand Skincare Somethinc." *Agora*, Vol. 10, No. 1, 2022.
- Ramdan, A. M., Maulana, M. F., & Revinzky, M. A. (2022). Analisa Konten Marketing Di Sosial Media Tiktok Terhadap Brand Awareness Bittersweet By Najla. *Business Preneur: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(02).
- Ridwan, & Kuncoro, E. A. (2017). *Cara Menggunakan Dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Riskafiorentina, S. (2021). *Pengaruh Konten Markerting Tiktok@ Hundji Terhadap Minat Beli Baju Di Shopee (Doctoral Dissertation, Universitas Bakrie)*.

- Sadr, Bagir. 2022. *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Content Marketing Terhadap Purchase Intention Yang Dipengaruhi Oleh Brand Image Pada Instagram Mcdonald's Indonesia*
- Salmiah, S., Fajrillah, F., Sudirman, A., Siregar, M. N. H., Simarmata, J., Suleman, A. R., ... & Jamaludin, J. (2020). *Online Marketing*. Yayasan Kita Menulis.
- Setyaningsih, S. (2020). *Penguatan Sumber Daya Manajemen Pendidikan Melalui Analisis Jalur (Path Analysis) & Metode Sitorem*. Bandung: Alfabeta.
- Sholihin, R. (2019). *Digital Marketing Di Era 4.0*. Yogyakarta: Quadrant.
- Somethinc. 2022. <https://Somethinc.Com/Id> , Diakses Pada 14 November 2022
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D Dan Penelitian Pendidikan)*. Bandung: Alfabeta
- Tiotama Hendriyanto, S. (2021). *Pengaruh Content Marketing Terhadap Brand Awareness Dalam Membangun Customer Engagement Pada Instagram Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pertamina)*.
- Utami, P. H., Amanda, N. M. R., & Suryawati, I. G. A. A. *Pengaruh Penggunaan# Skincareviral Di Video Tiktok Terhadap Minat Beli Skincare Bagi Pengguna Tiktok Di Denpasar*.
- Widodo, A. & Yusiana, R. (2021). *Metodologi Penelitian – Penentuan Metode Dengan Pendekatan Partial Least Square – Structural Equation Modeling (Pls-Sem)*. Bandung: Refika Aditama
- Winarso, Bambang. 2021. "Apa Itu Tiktok Dan Apa Saja Fitur-Fiturnya?", <https://Dailysocial.Id/Post/Apa-Itu-Tik-Tok>, Diakses Pada 30 November 2022.