

## **KATA PENGANTAR**

Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena atas Ridho dan Hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “PENGARUH *CONTENT MARKETING* TIKTOK TERHADAP MINAT BELI @SOMETHINCOFFICIAL MELALUI *BRAND AWARENESS*”. Sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapakan terima kasih kepada kedua orang tua serta kakak dan adik penulis yang senantiasa memberikan dukungan, semangat dan doa bagi penulis demi kelancaran penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Dr. Akhmad Yunani, S.E., M.T. selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar untuk meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan arahan, bimbingan, kritik, saran, dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Ir. Syarifuddin, MM selaku dosen wali yang memberikan bimbingan, motivasi dan dukungan yang membantu penulis dalam menjalani masa perkuliahan di Universitas Telkom.
3. Para dosen penguji sidang skripsi, baik penguji proposal maupun penguji tugas akhir yang telah memberikan kritik dan saran untuk memperbaiki penelitian ini.
4. Bapak Syahputra, S.Sos., M.Sc., Ph.D, selaku Kepala Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
5. Seluruh dosen pengajar Program Studi Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan pemahaman serta pengalamannya selama penulis menjalankan studi di Fakultas Komunikasi Bisnis, Universitas Telkom.

6. Seluruh Staff Adminitrasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kelancaran informasi dan dukungan dalam menjalankan kegiatan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
7. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2019 yang telah bekerjasama dengan baik selama kegiatan studi berlangsung
8. Sahabat penulis, Sari Sonia Hutagaol, Rahel Imanuella, Novia Sebriyani, Martha Antonia Sihombing, Retno Adiningsih, Shafira Ferdianti dan semua teman seperjuangan yang menemani dan membantu penulis yang selalu memberikan dukungan motivasi, semangat, dan hiburan kepada penulis selama masa perkuliahan hingga selesainya penyusunan tugas akhir ini.
9. Seluruh teman-teman seperjuangan di kelas AB-43-08 yang telah berbagi kebahagiaan dan telah bersama-sama dalam masa perkuliahan ini.
10. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, bimbingan, saran, dan dukungan. Semoga seluruh bantuan mereka berikan kepada penulis mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam segi materi, teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, dan umumnya bagi pembaca serta dapat digunakan sebagai bahan referensi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, 12 Juni 2023

Yang membuat pernyataan



Zahra Nadira Kamilla

1501190083