

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan .....	1
1.1.2 Logo Perusahaan .....	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.4 Jenis Produk .....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	5
1.3 Rumusan Masalah .....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5.1 Aspek Teoritis .....	14
1.5.2 Aspek Praktis .....	14
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	15
1.7 Sistematika Penulisan .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>

2.1 Rangkuman Teori.....	17
2.1.1 Pemasaran .....	17
2.1.2 Strategi Pemasaran .....	17
2.1.3 Komunikasi Pemasaran.....	18
2.1.4 <i>Brand Ambassador</i> .....	19
2.1.5 Dimensi <i>Brand Ambassador</i> .....	20
2.1.6 Minat Beli .....	21
2.1.7 Dimensi Minat Beli .....	21
2.1.8 Hubungan <i>Brand Ambassador</i> dengan Minat Beli .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	31
2.4 Hipotesis Penelitian.....	32
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	34
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	34
3.2.1 Operasional Variabel.....	34
3.2.2 Skala Pengukuran.....	38
3.3 Populasi dan Sampel .....	38
3.3.1 Populasi .....	38
3.3.2 Sampel.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	41
3.4 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	41
3.4.1 Uji Validitas .....	41
3.4.2 Uji Reliabilitas.....	42
3.5 Teknik Analisis Data.....	43
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	43

3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	45
3.5.3 Uji Regresi Linear Sederhana .....	46
3.5.4 Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	47
3.5.5 Koefisien Determinasi.....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	48
4.2 Karakteristik Responden .....	48
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	49
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	50
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan .....	51
4.3 Hasil Penelitian .....	51
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	52
4.3.2 Uji Asumsi Klasik .....	60
4.3.3 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana.....	64
4.3.4 Hasil Uji Parsial (t).....	65
4.3.5 Hasil Koefisien Determinasi .....	66
4.4 Analisis Hasil dan Pembahasan.....	67
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>69</b>
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Saran.....	69
5.2.1 Saran Untuk Perusahaan.....	69
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>71</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>75</b>