

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pra Survei.....	7
Tabel 2. 1 4P Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	12
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	22
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional.....	25
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	28
Tabel 2. 5 Kerangka Penelitian.....	33
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Likert.....	38
Tabel 4. 1 Penyebaran Kuisisioner Penelitian	47
Tabel 4. 2 Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk (X1).....	50
Tabel 4. 3 Rekapitulasi pada Dimensi Variabel Kualitas Produk	55
Tabel 4. 4 Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga (X2)	56
Tabel 4. 5 Rekapitulasi pada Dimensi Variabel Harga.....	57
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	58
Tabel 4. 7 Rekapitulasi pada Dimensi Variabel Keputusan Pembelian.....	60
Tabel 4. 8 Uji Normalitas	61
Tabel 4. 9 Uji Multikolinearitas	63
Tabel 4. 10 Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4. 11 Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	66
Tabel 4. 12 Hasil Uji Parsial t	67
Tabel 4. 13 Hasil Uji Simultan F.....	68
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi	69