

## **ABSTRAK**

Literasi keuangan adalah kemampuan untuk memahami pengelolaan keuangan seseorang untuk tindakan seperti transaksi, penggunaan jasa keuangan, dll, sedangkan perilaku konsumtif mengacu pada kegiatan seseorang dalam memenuhi kebutuhan dan keinginannya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara literasi keuangan pengguna dompet digital dengan pola konsumsi mereka dalam transaksi game online. Studi ini juga membandingkan tingkat literasi keuangan dan perilaku konsumtif antara gamers pria dan wanita (total 126 responden). Penelitian ini menggunakan dua metode kuantitatif untuk menjawab pertanyaan penelitian, yaitu metode SEM-PLS untuk menjawab pertanyaan penelitian pertama, dilanjutkan dengan regresi linier sederhana untuk menjawab pertanyaan penelitian kedua. Berdasarkan hasil analisis bootstrapping, literasi keuangan sebagai variabel bebas (X) dapat mempengaruhi perilaku konsumtif, variabel terikat (Y). Selain itu, hasil studi tersebut menunjukkan adanya perbedaan spesifik gender dalam tingkat literasi keuangan dan perilaku konsumtif, dimana gamer wanita lebih sadar akan tingkat konsumsinya, dibandingkan dengan gamer pria yang lebih cenderung menghabiskan lebih banyak, dalam hal membeli.

### **Kata Kunci**

Financial Literacy; Consumer Behavior; E – Wallets; Online Games; Gender