

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Somethinc.....	17
Gambar 1. 2 Market Place Somethinc	18
Gambar 1. 3 Market Place Somethinc	18
Gambar 1. 4 Frekuensi Pembelian Produk Perawatan Kulit	23
Gambar 1. 5 Lima Brand Perawatan Wajah Terlaris di E-commerce 2022.....	25
Gambar 1. 6 Penghargaan Somethinc	26
Gambar 1. 7 Serum Terlaris Di E-commerce.....	27
Gambar 1. 8 Syahrini Brand Ambassador Somethinc	30
Gambar 1. 9 Komentar Negatif Di Instagram Somethinc	31
Gambar 1. 10 Launching Produk Somethinc	32
Gambar 1. 11 Prasurvey Jenis Kelamin	33
Gambar 1. 12 Prasurvey Usia.....	34
Gambar 1. 13 Prasurvey Pengguna Skincare	34
Gambar 1. 14 Prasurvey Mengetahui Brand Somethinc	35
Gambar 1. 15 Pembelian Somethinc.....	35
Gambar 1. 16 Mengetahui Syahrini Sebagai Brand Ambassador	36
Gambar 1. 17 Mengetahui Produk Diamond Phyto Stem Cell Serum	36
Gambar 1. 18 Minat Beli Diamond Phyto Stem Cell Serum	37
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	63
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	82
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	83
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	83
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Belanja Skincare Per Bulan.....	84
Gambar 4. 5 Skor Total Variabel Brand Ambassador.....	87
Gambar 4. 6 Skor Total Variabel Minat Beli.....	90
Gambar 4. 7 Skor Total Variabel Sikap Pada Iklan.....	92
Gambar 4.8 Hasil Model Konstruk Reflektif.....	92