

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Tinjauan Teori.....	9
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	9
2.1.2 Teori Penetrasi Sosial.....	10
2.1.3 Investor Relations.....	11
2.1.4 Kredibilitas Sumber Pesan.....	13
2.1.5 Desa Wisata.....	15
2.1.6 Pentahelix.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran	25
BAB III	26

METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Paradigma Penelitian	26
3.2 Metode Penelitian	26
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	27
3.3.1 Subjek Penelitian.....	27
3.3.2 Objek Penelitian.....	27
3.4 Lokasi Penelitian.....	27
3.5 Informan Penelitian	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data	29
3.7 Teknik Analisis Data	30
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	31
BAB IV	32
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Informan Penelitian.....	32
4.2 Profil Desa Wisata Tinalah	34
4.3 Hasil Penelitian	36
4.3.1 Strategi Pengembangan Desa Wisata Tinalah.....	36
4.3.2 Jaringan Komunikasi Desa Wisata Tinalah.....	53
4.3.3 Kredibilitas Komunikator (Sumber Pesan) Desa Wisata Tinalah dalam Kerja Sama Pentahelix.....	58
4.4. Pembahasan.....	61
4.4.1 Strategi Pengembangan Desa Wisata Tinalah.....	61
4.4.2 Jaringan Komunikasi dan Relasi Desa Wisata Tinalah.....	68
4.4.3 Kredibilitas Komunikator Desa Wisata Tinalah.....	72
4.4.4 Model Pengembangan Desa Wisata Tinalah Melalui Kerja Sama Pentahelix.....	76
BAB V.....	78
KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
5.2.1 Saran Teoritis.....	79
5.2.2 Saran Praktis.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81

LAMPIRAN84