

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Top 10 Lokasi pemberitaan Bisnis coffee shop	5
Gambar 2.1	Kerangka Penelitian.....	34
Gambar 3.1	Lokasi Coffee Shop Area 217 jalan Dipatiukur	38
Gambar 4.1	Kegiatan <i>workshop</i> yang dilakukan di Coffee Shop area 217	44
Gambar 4.2	Tampilan Menu <i>Coffee Shop</i> area 217.....	51
Gambar 4.3	Logo Coffee Shop area 217	52
Gambar 4.4	Dokumentasi kegiatan komunitas yang diadakan di <i>Coffee Shop</i> area 217.....	53
Gambar 4.5	Feeds Instagram <i>Coffee Shop</i> area 217.....	53
Gambar 4.6	Macam-macam <i>tenant</i> yang berada di Coffee Shop area 217	54
Gambar 4.7	Endorsment media social Tiktok	60
Gambar 4.8	Data Kenaikan Pendapatan Coffee Shop Area 217 Tahun 2022	62
Gambar 4.9	Alur Komunikasi Pihak Coffee Shop dengan Komunitas	64
Gambar 4.10	Aktivitas Perencanaan Strategi Community Relations	78
Gambar 4.11	Usulan Aktivitas Perencanaan Strategi Community Relations	79
Gambar 4.12	Alur Faktor Dalam Pembentukan Citra Merek Coffee Shop Area 217	83