

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah Suhanahuwata'la, karena dengan karunianya serta rahmatnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**AKTIVITAS KOMUNIKASI PELANGGAN DALAM MEMBANGUN BRAND IMAGE COFFEE SHOP AREA 217**” Tulisan ini adalah Langkah awal bagi penulis untuk melanjutkan ke proses yang selanjutnya. Tentunya dengan tata Bahasa dan penulisan yang memiliki konsentrasi *Public Relations*.

Penelitian ini diajukan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada program studi S1 Hubungan masyarakat, Fakultas Komunikasi & Bisnis, Universitas Telkom pada tahun 2023. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada berbagai pihak yang bersedia membantu memberi arahan serta saran dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof.Adi Wijaya S,Si., M.Si selaku Rektor Universitas Telkom yang sudah memberikan kesempatan untuk melakukan penyusunan skripsi.
2. Ibu Ade Irma Susanti Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang sudah memberikan kesempatan untuk melakukan penyusunan skripsi.
3. Ibu Dr. Tita Melia Milyane, S.Sos., M.M.Pd Selaku Ketua Prodi Hubungan Masyarakat yang sudah memberikan kesempatan untuk melakukan penyusunan skripsi.
4. Ibu Anisa Diniati selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian.
5. Ibu Choiria Anggraini, S.I.Kom., M.I.Kom Selaku wali dosen kelas PR 43-04 yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penyusunan skripsi.
6. Seluruh dosen pengajar program studi S1 Hubungan Masyarakat yang telah memberikan ilmu-ilmu pengetahuan kepada peneliti.
7. Annisa Aprilia selaku Public Relations Coffee Shop area 217 yang telah memberikan peneliti kesempatan untuk melakukan penelitian di Coffee Shop area 21, serta selaku informan kunci yang telah meluangkan waktunya untuk membagikan informasi yang dapat membantu kelancaran penelitian ini.
8. Roosnelly Wahyuning Setiotirin.S.Ikom.,M.Ikom.EPC selaku informan ahli yang telah meluangkan waktunya untuk membagikan informasi yang dapat mendukung dan memabantu kelancaran penelitian ini.

9. Bindi Fishar & Aldira Raif selaku Informan pendukung yang telah memberikan informasi dukungan.
10. Tasya selaku informan pendukung dan founder workshop “Semasa Senggang” yang telah melakukan Community relations di Coffee Shop area 217 dan telah memberikan informasi dukungan untuk penelitian ini.
11. Kedua Orang tua peneliti yaitu Bapak wachyu Susilo hadi dan Ibu Ani yang telah membesarkan saya dan mengasuh saya, yang selalu mendidik saya, memberikan motivasi kepada saya, dan selalu mendoakan saya disetiap Langkah saya.
12. Rifa Radela, Lubna Haya, Nirwana Ayunda sari, Agustin Hayuning, nurullita selaku teman bermain saya yang selalu memberikan motivasi serta membantu saya untuk menyelesaikan penelitian ini.
13. Seluruh teman-teman saya yang telah memotivasi dan menemani saya dalam proses penelitian ini, dan juga special untuk Didi yang selalu membantu,menemani, memberikan semangat saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
14. Jeong jaehyun yang dapat memberikan peneliti semangat dalam menyelesaikan penelitian ini.
15. Seluruh pihak tanpa mengurangi rasa hormat dan tidak dapat disebutkan satu per satu yang tanpa mengurangi rasa terimakasih peneliti yang telah membantu saya dalam melakukan penelitian ini hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Berkat dukungan dan kebaikan dari berbagai pihak , akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya, instansi, maupun Universitas Telkom dan juga para pembaca penelilitan ini. Mohon maaf apabila terdapat banyak kesalahan dan kekurangan dalam penelitian ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penelitian selanjutnya. Akhir kata, terimakasih yang sebesar-besarnya untuk seluruh dukungan

Jakarta, 20 April 2023



Ratna Nindya Kusuma Wardani

NIM: 1503194049