

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Public Relations	9
2.1.2 Publisitas Dalam Hubungan Masyarakat	12
2.1.3 <i>Media Monitoring</i>	14
2.2 Penelitian Terdahulu	17

2.3	Kerangka Penelitian	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		25
3.1	Metode Penelitian.....	25
3.2	Paradigma Penelitian.....	26
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	27
3.3.1	Subjek Penelitian	27
3.3.2	Objek Penelitian.....	27
3.4	Informan Penelitian	27
3.5	Teknik Pengumpulan Data	28
3.5.1	Data Primer	28
3.5.2	Data Sekunder	29
3.6	Teknik Analisis Data	29
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		32
4.1	Gambaran Umum	32
4.1.1	Profil Perusahaan	32
4.1.2	Profil Hubungan Masyarakat PTDI	33
4.1.3	Struktur Komunikasi Perusahaan dan Promosi PTDI.....	33
4.2	Hasil Penelitian	34
4.2.1	<i>Media Monitoring</i>	34
4.2.2	Ruang Lingkup Hubungan Masyarakat	47
4.3	Pembahasan.....	52
4.3.1	<i>Media Monitoring</i>	52
4.3.2	Ruang Lingkup Hubungan Masyarakat	56
a.	Publisistas.....	56

4.3.3	Konsep <i>Media Monitoring</i> PTDI.....	62
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran.....	64
5.2.1	Saran Teoritis	64
5.2.2	Saran Praktis	64
LAMPIRAN.....		68