

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.3 Tujuan dan Batasan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Tinjauan Teori dan Konsep.....	7
2.1.1 Semiotika Visual dalam Ilmu Komunikasi.....	7
2.1.2 Elemen Pendukung Analisis Semiotika.....	8
2.1.3 Semiotika dalam Dunia Periklanan.....	10
2.1.4 <i>Online Game</i> dan Budaya Populer.....	11
2.1.5 Menjamurnya Iklan dan Eksistensi Perempuan dalam Iklan.....	13
2.1.6 Perempuan dalam Iklan <i>Game</i>	16
2.1.7 Pemikiran Semiotika John Fiske.....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19

2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	28
3.1 Paradigma Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian.....	29
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	29
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	30
3.5 Unit Analisis.....	31
3.6 Metode Keabsahan Data.....	32
3.7 Metode Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Iklan.....	34
4.2 Hasil Penelitian.....	33
4.2.1 Pembedahan Tanda Presentasi Perempuan.....	35
4.3 Presentasi Perempuan dalam Iklan <i>Online Game Emperor and Beauties</i>	44
BAB V PENUTUP.....	47
5.1 Simpulan.....	47
5.2 Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
DAFTAR LAMPIRAN.....	53