

ABSTRAK

Masyarakat Indonesia merupakan masyarakat dengan latar belakang suku, ras, agama dan ekonomi yang beragam. Setiap budaya memiliki karakteristiknya sendiri, seperti adat istiadat, makanan, norma budaya dan bahasa, serta nilai-nilai yang diyakini. Namun, akibat pandemi COVID-19, pariwisata di Bali mengalami stagnasi. Bali memiliki daya tarik wisata yang sangat tinggi dibandingkan dengan pulau-pulau lain di Indonesia. Bali, daerah yang memanfaatkan pariwisata sebagai sumber ekonomi utamanya, sangat terpuak oleh pandemi virus corona. dan iklan ini di buat untuk mengangkat kembali perekonomian masyarakat bali dengan menghadirkan budaya bali yang di hadirkan pada Iklan Gojek ini dengan analisis yang dilakukan melalui analisis semiotika Charles Sanders Peirce.

Kata Kunci : Kebudayaan Bali , Semiotika, Charles Sanders Peirce