

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| DAFTAR ISI | i |
| DAFTAR TABEL | iii |
| DAFTAR GAMBAR | iv |
| DAFTAR LAMPIRAN | v |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Fokus Penelitian | 3 |
| 1.3 Identifikasi Masalah | 3 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.5 Kegunaan Penelitian..... | 4 |
| 1.5.1 Kegunaan Teoritis | 4 |
| 1.5.2 Kegunaan Praktis | 4 |
| 1.6 Waktu dan Lokasi Penelitian..... | 4 |
| 1.6.1 Lokasi Penelitian..... | 4 |
| 1.6.2 Waktu Penelitian | 5 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 6 |
| 2.1.1 Populisme..... | 6 |
| 2.1.2 Kebijakan Publik..... | 7 |
| 2.1.3 Framing Media terhadap Kebijakan..... | 8 |
| 2.1.4 Pendekatan dalam pemberitaan media..... | 11 |
| 2.2 Perbandingan dengan Penelitian Terdahulu | 13 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran | 22 |

| | |
|--|-----------|
| BAB III METODE PENELITIAN | 23 |
| 3.1 Paradigma Penelitian..... | 23 |
| 3.2 Metode Penelitian..... | 23 |
| 3.3 Subjek Penelitian..... | 24 |
| 3.3.1 Profile The Jakarta Post | 24 |
| 3.4 Objek Penelitian | 29 |
| 3.5 Unit Analisis..... | 29 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data | 33 |
| 3.7 Teknik Analisis Data | 33 |
| 3.8 Teknik validitas data..... | 34 |
| DAFTAR PUSTAKA | 35 |
| LAMPIRAN..... | 41 |