

Pengaruh Iklan *Marketplace* Menggunakan *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Awareness*
(Studi Pada NCT 127 Sebagai Brand Ambassador)

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2022