

**Pengaruh Iklan *Marketplace* Menggunakan *Brand*
Ambassador Terhadap *Brand Awareness*
(Studi Pada NCT 127 Sebagai Brand Ambassador)**

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2022**