

## DAFTAR ISI

<b>PENGARUH VIRAL MARKETING TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT PADA MEREK PERAWATAN RAMBUT MELALUI KREDIBILITAS JURU BICARA INFLUENCER.....</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi masalah .....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
1.5. Waktu dan Periode Penelitian .....	9
1.6. Sistematika Penulisan.....	9
<b>BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>2</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	2
2.2 Penelitian Terdahulu .....	12
2.3 Kerangka Pemikiran.....	17
2.4 Hipotesis Penelitian.....	17
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	18

<b>BAB 3 METODE PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	20
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	20
3.3 Populasi dan Sample .....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	30
3.6 Teknik Analisis Data.....	32
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>39</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>43</b>