

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2    Identifikasi Masalah.....	9
1.3    Tujuan Penelitian .....	9
1.4    Kegunaan Penelitian .....	9
1.4.1    Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2    Manfaat Praktis .....	10
1.5    Waktu dan Periode Penelitian.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1    Kajian Teoritis .....	12
2.1.1 <i>New Media</i> .....	12
2.1.2    Media Sosial.....	13
2.1.3    Yotutube.....	15
2.1.4    Iklan Youtube.....	17
2.1.5    Konstruksi Realitas Sosial .....	20
2.1.6    Maskulinitas Lama.....	22
2.1.7    Maskulinitas Baru ( <i>new masculinity</i> ).....	25

2.1.8	Maskulinitas di Media Iklan .....	27
2.1.9	Semiotika John Fiske .....	28
2.2	Penelitian Terdahulu .....	31
2.3	Kerangka Pemikiran.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>42</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	42
3.2	Metode Penelitian .....	42
3.3	Subjek dan Objek Penelitian .....	43
3.3.1	Subjek Penelitian .....	43
3.3.2	Objek Penelitian.....	44
3.4	Unit Analisis .....	44
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	49
3.5.1	Data Primer .....	49
3.5.2	Data Sekunder.....	49
3.6	Metode Analisis Data.....	49
3.7	Penjagaan Keabsahan Data .....	50
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>52</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	52
4.2	Pembahasan Penelitian.....	70
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>84</b>
5.1	Kesimpulan .....	84
5.2	Saran.....	85
5.2.1	Saran Akademis .....	85
5.2.2	Saran Praktis .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>86</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>91</b>