

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1: Data Negara Paling di Minati dalam Pembelian dan Penggunaan Produk Perawatan Wajah.....	4
Tabel 1.2: Merek Korea yang Menggunakan Laki-Laki sebagai Brand Ambador ...	8
Tabel 1.3: Waktu dan Periode Penelitian	9
Tabel 2.1: Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1: Unit Analisis	45
Tabel 4.1: Potongan adegan iklan 1	52
Tabel 4.2: Potongan adegan iklan 2	55
Tabel 4.3: Potongan adegan iklan 3	60
Tabel 4.4: Potongan adegan iklan 4	63
Tabel 4.5: Potongan adegan iklan 5	66
Tabel 4.6: Pembahasan Aksesoris.....	71
Tabel 4.7: Pembahasan Ekspresi.....	74
Tabel 4.8: Pembahasan Gesture	75
Tabel 4.9: Pembahasan Teknik Pengambilan Gambar	78
Tabel 4.10: Perbandingan Maskulinitas Lama dan Maskulinitas Baru Menurut Level.....	80