

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 WAKTU PER BULAN UNTUK K-POP DI SELURUH DUNIA.....	2
GAMBAR 1.2 NEGARA PENGGUNA TWITTER TERBANYAK 2022	3
GAMBAR 1.3 SEVENTEEN WORLD TOUR BE THE SUN JAKARTA	4
GAMBAR 1.4 TWEET @touringdata TENTANG TIKET BE THE SUN ASIA	5
GAMBAR 1.5 TWEET @mecimapro TENTANG BE THE SUN JAKARTA	5
GAMBAR 1.6 TAGAR #BETHESUNinJKT TRENDING SATU DI INDONESIA..	6
GAMBAR 1.7 KUTIPAN TWEET @vinesavili TENTANG BE THE SUN IN JKT	7
GAMBAR 2.1 POLA KOMUNIKASI RODA.....	15
GAMBAR 2.2 POLA KOMUNIKASI RANTAI.....	15
GAMBAR 2.3 POLA KOMUNIKASI Y	15
GAMBAR 2.4 POLA KOMUNIKASI LINGKARAN	16
GAMBAR 2.5 POLA KOMUNIKASI SEMUA SALURAN	16
GAMBAR 2.6 WEVERSE SHOP SEVENTEEN	23
GAMBAR 2.7 KERANGKA PEMIKIRAN.....	32
GAMBAR 3.1 TAHAP PENELITIAN NETNOGRAFI.....	35
GAMBAR 4.1 INFORMAN PERTAMA.....	43
GAMBAR 4.2 INFORMAN KEDUA.....	44
GAMBAR 4.3 INFORMAN KETIGA	45
GAMBAR 4.4 TOPIK DALAM TWEET DENGAN #BETHESUNINJKT	46
GAMBAR 4.5 TWEET SARAN DAN KRITIK KEPADA PROMOTOR	46
GAMBAR 4.6 TWEET MENGENAI TRIP KONSER.....	47
GAMBAR 4.7 TWEET MENGENAI FAN PROJECT	48
GAMBAR 4.8 TWEET MENGENAI UNGKAPAN PERASAAN CARAT	48
GAMBAR 4.9 TWEET MENGENAI PENYEWAAN MERCHANDISE RESMI..	49
GAMBAR 4.10 TWEET MENGENAI PERSIAPAN KONSER	49
GAMBAR 4.11 TWEET MENGENAI PENJUALAN MAKANAN	50
GAMBAR 4.12 TWEET MENGENAI JASA MAKE UP SAAT KONSER	50
GAMBAR 4.13 TWEET MENGENAI DOKUMENTASI KONSER	51
GAMBAR 4.14 TWEET MENGENAI FREEBIES.....	51
GAMBAR 4.15 TWEET MENGENAI PENIPU TIKET KONSER.....	52
GAMBAR 4.16 TWEET PROMOTOR TENTANG PENUKARAN TIKET	54
GAMBAR 4.17 CONTOH TWEET #BETHESUNINJKT POLA RANTAI	55

GAMBAR 4.18 TWEET INFORMAN 3 DENGAN POLA SEMUA SALURAN ..	55
GAMBAR 4.19 TWEET INFORMAN 2 DENGAN POLA SEMUA SALURAN ..	56
GAMBAR 4.20 TWEET CARAT DENGAN NETSPEAK EMOTICON 🍒	60
GAMBAR 4.21 TWEET CARAT DENGAN NETSPEAK AKRONIM WTS	60
GAMBAR 4.21 POSTER FAN PROJECT DAN REALITA DI VENUE.....	63