

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | vi |
| ABSTRACT | vii |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2 Pertanyaan Penelitian | 8 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 9 |
| 1.4.1 Manfaat Teoretis | 9 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 9 |
| 1.5 Waktu & Lokasi Penelitian | 9 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 11 |
| 2.1 Kajian Pustaka | 11 |
| 2.1.1 Komunikasi | 11 |
| 2.1.2 Komunikasi Kelompok | 12 |
| 2.1.3 Etnografi Komunikasi | 12 |
| 2.1.4 Budaya Digital | 13 |
| 2.1.5 Pola Komunikasi | 14 |
| 2.1.6 Media Baru | 16 |
| 2.1.7 Media Sosial Sebagai Kajian Dalam Netnografi Komunikasi | 17 |
| 2.1.8 Netspeak | 19 |
| 2.1.9 Budaya K-POP sebagai budaya populer | 22 |
| 2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu | 23 |
| 2.2.1 Skripsi | 23 |
| 2.2.2 Jurnal Nasional | 25 |
| 2.2.3 Jurnal Internasional | 28 |

| | | |
|-----------------------------|--|-----------|
| 2.3 | Kerangka Pemikiran | 32 |
| BAB III | METODE PENELITIAN | 34 |
| 3.1 | Metode Penelitian | 34 |
| 3.1.1 | Paradigma Penelitian | 34 |
| 3.1.2 | Metode Netnografi | 34 |
| 3.1.3 | Subjek Penelitian..... | 36 |
| 3.1.4 | Objek Penelitian | 37 |
| 3.2 | Metode Pengumpulan Data | 37 |
| 3.2.1 | Pengumpulan Data Primer..... | 38 |
| 3.2.2 | Pengumpulan Data Sekunder | 39 |
| 3.3 | Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data | 40 |
| BAB IV | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 43 |
| 4.1 | Hasil penelitian | 43 |
| 4.1.1 | Topik dalam Unggahan CARAT di Twitter | 45 |
| 4.1.2 | Pola Komunikasi CARAT di Twitter..... | 53 |
| 4.1.3 | <i>Netspeak</i> CARAT di Twitter | 57 |
| 4.2 | Pembahasan | 61 |
| BAB V | PENUTUP..... | 65 |
| 5.1 | Simpulan..... | 65 |
| 5.2 | Saran..... | 65 |
| 5.2.1 | Saran Akademis | 65 |
| 5.2.2 | Saran Praktis | 66 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 67 |
| LAMPIRAN..... | | 67 |