

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Literature Review</i> (Jurnal Nasional) .....	37
Tabel 2.2 <i>Literature Review</i> (Jurnal Internasional).....	43
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	52
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	56
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	64
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	66
Tabel 3.5 Kategori Penilaian.....	68
Tabel 3.6 Deskripsi Nilai Korelasi (r).....	71
Tabel 4.1 Frekuensi Responden Berdasarkan <i>Screening Questions</i> .....	74
Tabel 4.2 Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	76
Tabel 4.3 Frekuensi Responden Berdasarkan Usia.....	77
Tabel 4.4 Frekuensi Responden Berdasarkan Status .....	79
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Pada Indikator <i>Perceived Informativeness</i> .....	81
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Pada Indikator <i>Perceived Irritation</i> .....	89
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Pada Indikator <i>Perceived Entertainment</i> .....	93
Tabel 4.9 Skor Jawaban Variabel X (Advertorial) .....	96
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Pada Indikator <i>Brand Recall</i> .....	97
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Pada Indikator <i>Brand Recognition</i> .....	101
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Pada Indikator <i>Purchase</i> .....	105
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Pada Indikator <i>Consumption</i> .....	108
Tabel 4.14 Skor Jawaban Variabel Y ( <i>Brand Awareness</i> ).....	111
Tabel 4.15 Uji Regresi Linear Sederhana .....	113
Tabel 4.16 Uji Normalitas One Sample Kolmogorov Smirnov.....	114
Tabel 4.17 Uji Heteroskedastisitas Glejser .....	117

Tabel 4.18 Uji Korelasi Pearson Product Moment .....	118
Tabel 4.19 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan.....	118
Tabel 4.20 Uji Koefisien Determinasi .....	119
Tabel 4.21 Uji Hipotesis T .....	120