

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunianya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul ‘Pengaruh Advertorial Dekoruma Experience Center terhadap Brand Awareness Dekoruma’ yang di mana, penelitian ini menjadi salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana pada Program S1 Ilmu Komunikasi di Telkom University.

Penulis menyadari bahwa selama melaksanakan penelitian ini masih terdapat beberapa kekurangan, sehingga peneliti akan menerima saran serta kritik yang diberikan dengan sepuh hati. Dalam penelitian ini juga penulis menyadari bahwa banyaknya dukungan yang didapatkan sebagai salah satu penunjang semangat dalam menyelesaikan penelitian ini. Utamanya, penulis mengucapkan terima kasih kepada almamater tercinta yaitu Telkom University, khususnya pada Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan kesempatan dan peluang besar untuk penulis dalam menimba ilmu dan mendapatkan banyak pembelajaran hingga akhirnya menyelesaikan penelitian. Tidak lupa juga, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang terlibat dan orang-orang yang telah memberikan dukungan, doa serta semangat selama penelitian ini. Sehingga, ucapan terima kasih ingin penulis ucapkan kepada:

1. Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si selaku rektor dari Telkom University.
2. Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Idola Perdini Putri, Ph.D selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
4. Rah Utami Nugrahani, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dan meluangkan waktu, pikiran serta perhatiannya dalam memberikan bimbingan, saran serta arahan selama penulis melaksanakan penelitian dan menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Nisa Nurmauliddiana Abdullah, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing kedua yang telah memberikan dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penelitian sebagai tugas akhir untuk mendapatkan gelar sarjana.

6. Adrio Kusmareza Adim M.A., CEC selaku dosen wali yang selalu memberikan informasi selama masa perkuliahan.
7. Seluruh dosen pengajar program studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan wawasan, ilmu serta pemahamannya selama penulis menimba ilmu di Telkom University.
8. Seluruh staff administrasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom University yang telah memberikan dukungan administrasi serta memberikan banyak informasi kepada penulis, utamanya selama penyusunan tugas akhir penelitian ini.
9. Seluruh rekan-rekan mahasiswa Angkatan 2019, utamanya untuk kelas KM-43-08 dan KM-43-MC-2 yang saling memberikan dukungan dan menjadi teman seperjuangan selama pembelajaran berlangsung.
10. Ibu Delsy Norifa dan Bapak Yusrizal selaku orang tua tercinta yang telah memberikan seluruh usaha dan dukungannya kepada penulis hingga bisa sampai di titik ini.
11. Intan Galih Gilang Kencana, Aditya Rohadi dan Ayesha Zea Azkadina selaku kakak dan keponakan tercinta yang selalu memberikan semangat serta dukungan tiada henti kepada penulis.
12. Keluarga Nursiah yang selalu memberikan semangat serta doa kepada penulis.
13. Pasangan yang saat ini selalu bersedia membantu selama proses penyusunan tugas akhir dan memberikan semangat serta dukungan selama penelitian.
14. Fathia Kurnia Mulyana, Vhifin Sadilla dan I Gusti Agung Istri Savitri Maharani, teman-teman asrama kamar 314 yang telah memberi semangat dan bersedia mendengarkan segala keluh kesah selama perkuliahan.
15. Seluruh pihak yang terlibat dan berkontribusi selama penelitian ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan dan bantuannya, karena dengan adanya mereka tentunya penelitian ini bisa berjalan dengan baik sebagaimana mestinya.

16. Last but not least, terima kasih untuk diri sendiri, Syelfa Putri Maharani yang telah percaya diri dan bekerja keras selama ini dalam hal apapun hingga bisa sampai di titik ini dan berhasil menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

Dengan penelitian ini, peneliti berharap agar tugas akhir atau skripsi ini dapat bermanfaat untuk seluruh pihak yang membacanya. Penulis juga menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan sehingga mengharapkan adanya kritik, saran dan bimbingan yang dapat membangun penulis untuk semakin baik lagi dalam melakukan penelitian mau pun penulisan karya tulis selanjutnya di masa yang akan datang. Atas waktu dan perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih.

Bandung, 11 Juni 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'S' followed by 'P.M.' and a period.

Syelfa Putri Maharani