

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRAC</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Teoretis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	12
BAB II.....	14
KAJIAN PUSTAKA.....	14
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Komunikasi Massa.....	14
2.1.2 Film.....	15
2.1.3 <i>Mise en scene</i>	17
2.1.4 Sinematografi.....	17
2.1.5 Representasi	20
2.1.6 Feminisme.....	20
2.1.7 <i>Female Masculinity</i>	22
2.1.8 Semiotika	25
2.2 Perbandingan Dengan Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Pemikiran	42
BAB III	43
METODE PENELITIAN.....	43

3.1 Metode Penelitian.....	43
3.1.1 Paradigma Penelitian	43
3.1.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	44
3.1.3 Unit Analisis Data.....	46
3.2 Metode Pengumpulan Data	49
3.5.1 Data Primer	49
3.5.2 Data Sekunder	49
3.3 Metode Analisis dan Penjagaan Keabsahan Data	50
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Hasil Penelitian	52
4.3 Pembahasan	63
BAB V.....	68
KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN.....	79