

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. 1 Jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Indonesia..</b>	<b>1</b>
<b>Gambar 1. 2 Transaksi Digital UMKM Jawa Barat .....</b>	<b>3</b>
<b>Gambar 1. 3 Jumlah UMKM Fashion di Jawa Barat .....</b>	<b>4</b>
<b>Gambar 2.1 Unsur Unsur Komunikasi .....</b>	<b>10</b>
<b>Gambar 2.2 The Marketing Mix (4P) .....</b>	<b>13</b>
<b>Gambar 2.3 Klasifikasi Strategi Komunikasi.....</b>	<b>15</b>
<b>Gambar 2.4 Model Pemasaran Digital.....</b>	<b>17</b>
<b>Gambar 2.5 Kategori UMKM di Indonesia.....</b>	<b>20</b>
<b>Gambar 2.6 Perkembangan Data Pelaku Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) Tahun 2019 .....</b>	<b>22</b>